

Ranking der Hotelmarken in Deutschland

Neues von unserem Research-Team!

Wir möchten Sie auf eine Studie unseres Münchner Teams hinweisen, das jährlich mit Stichtag jeweils 31.03. ein Ranking aller Hotelmarken nach Hotel- und Zimmeranzahl mit mehr als 10 Hotels in Deutschland erstellt. Im diesjährigen Report wird neben dem Ranking auch die Entwicklung der Top-10-Hotelmarken in den letzten fünf Jahren untersucht.

Hotelmarken mit mindestens 10 Hotels in Deutschland 2026 / 2025 (nach Anzahl der Hotels)

Hotelmarken mit mindestens 10 Hotels in Deutschland							
Rang	Marke	Markengeberin	Segment	Anzahl Hotels		Veränderungen	
				2026	2025	2026/2025	
1	B&B HOTELS	B&B HOTELS GmbH	Budget	240	225	15	↑
2	Best Western ¹⁾	BWH Hotel Group Central Europe GmbH	Midscale	123	132	-9	↓
3	Mercure	Accor S.A.	Midscale	87	90	-3	↓
4	Premier Inn	Premier Inn Hotels Limited/Whitbread Group PLC	Economy	68	61	7	↑
5	Motel One	Motel One GmbH	Economy	65	61	4	↑
6	ibis	Accor S.A.	Economy	64	67	-3	↓
7	Holiday Inn Express	InterContinental Hotels Group PLC	Economy	57	57	0	→
8	Leonardo ²⁾	Fattal Hotel Management Company	Midscale	51	45	6	↑
9	Holiday Inn · the niu ³⁾	InterContinental Hotels Group PLC	Economy	46	45	1	↑
10	DORMERO	DORMERO Hotel AG	Midscale	46	37	9	↑
11	TRIP INN	TRIP INN Management & Service GmbH	Indifferent	42	42	0	→
12	ibis Budget	Accor S.A.	Budget	42	45	-3	↓
13	Garner ⁴⁾	InterContinental Hotels Group PLC	Economy	41	18	23	↑
14	Dorint Hotels & Resorts	Dorint GmbH	Upscale	40	40	0	→
15	ibis Styles	Accor S.A.	Economy	37	36	1	↑
16	IntercityHotel	H WORLD INTERNATIONAL	Midscale	35	42	-7	↓
17	Moxy	Marriott International, Inc.	Economy	33	32	1	↑
18	ACHAT	ACHAT Hotel- und Immobilienbetriebsgesellschaft mbH	Midscale	32	37	-5	↓
19	Novum	NOVUM Hospitality GmbH	Indifferent	32	32	0	→
20	NH Hotels ⁵⁾	NH Hotel Group, S.A.	Midscale	31	37	-6	↓
21	elaya/Arthotel ANA	Gorgeous Smiling Hotels GmbH	Midscale	28	16	12	↑
22	Vienna House Easy by Wyndham	WYNDHAM Hotel Group, LLC	Economy	27	27	0	→
23	Holiday Inn	InterContinental Hotels Group PLC	Midscale	25	24	1	↑
24	Hampton by Hilton	Hilton Worldwide Holdings Inc.	Economy	25	23	2	↑
25	A&O Hotels and Hostels	A&O HOTELS and HOSTELS Holding GmbH	Low Budget	25	25	0	→
26	Maritim	Maritim Hotelgesellschaft mbH	Upscale	24	24	0	→
27	H+ Hotels	H-Hotels AG	Midscale	21	22	-1	↓
28	Novotel	Accor S.A.	Midscale	21	21	0	→
29	INNSIDE by Meliá	Meliá Hotels International S.A.	Upscale	21	21	0	→

Hotelmarken mit mindestens 10 Hotels in Deutschland 2026 / 2025 (nach Anzahl der Hotels)

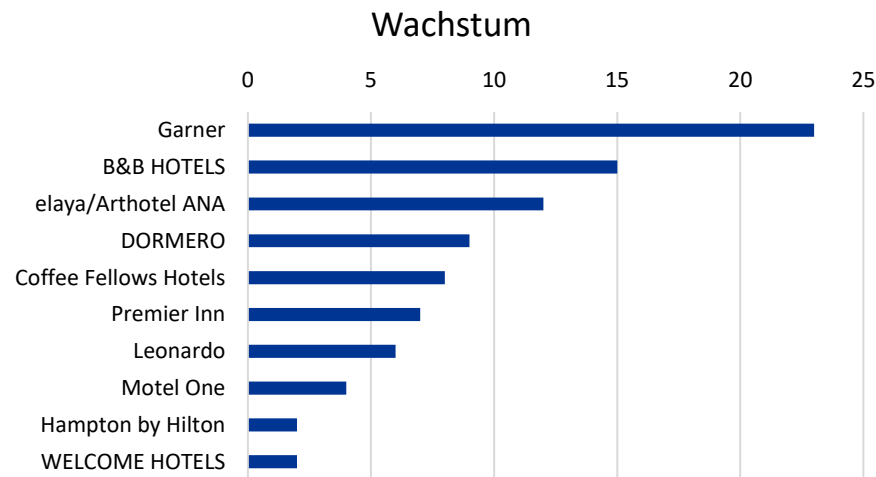
Rang	Marke	Markengeberin	Segment	Anzahl Hotels		Veränderungen	
				2026	2025	2026/2025	
30	Courtyard by Marriott	Marriott International, Inc.	Midscale	19	19	0	→
31	Coffee Fellows Hotels	Coffee Fellows GmbH	Economy	18	10	8	↑
32	Steigenberger Hotels & Resorts ⁶⁾	H WORLD INTERNATIONAL	Upscale	18	20	-2	↓
33	Radisson Blu Hotels & Resorts	Radisson Hotel Group	Upscale	18	21	-3	↓
34	MEININGER	MEININGER Holding GmbH	Indifferent	15	15	0	→
35	Living Hotels	Derag Livinghotels AG + Co. KG	Midscale	15	15	0	→
36	WELCOME HOTELS	WELCOME HOTELS GHG Beteiligungs GmbH	Midscale	15	13	2	↑
37	Adina Apartment Hotels	TFE Hotels	Midscale	14	14	0	→
38	Victor's Residenz Hotel	Victor's Residenz-Hotels GmbH	Midscale	13	13	0	→
39	ATLANTIC Hotels	Atlantic Hotels Management GmbH	Upscale	13	14	-1	↓
40	Prize by Radisson	Radisson Hotel Group	Economy	12	11	1	↑
41	Marriott	Marriott International, Inc.	Upscale	12	12	0	→
42	Wyndham Garden	Wyndham Hotel Group, LLC	Midscale	12	12	0	→
43	Van der Valk Hotels	Van der Valk Deutschland GmbH	Upscale	11	11	0	→
44	Montana Hotels	Montana Hotels Deutschland OHG	Economy	11	12	-1	↓
45	Hilton Hotels & Resorts	Hilton Worldwide Holdings Inc.	Upscale	11	12	-1	↓
46	Göbel Hotels	Göbel Hotels, Göbel GbR	Midscale	10	10	0	→
47	Serways Hotels	Tank und Rast Gruppe GmbH & Co. KG	Budget	10	13	-3	↓
48	Ramada	WYNDHAM Hotel Group, LLC	Midscale	10	10	0	→
49	JUFA Hotels	EOSS Industries	Midscale	10	9	1	↑
50	H4 Hotels	H-Hotels AG	Midscale	9	10	-1	↓
51	Leonardo Royal	Fattal Hotel Management company	Upscale	9	10	-1	↓
52	Select Hotels	NOVUM Hospitality GmbH	Midscale	7	20	-13	↓

Hinweise 1) exkl. BW Premier/Signature Collection, Sure Hotel, Sure Hotel Collection by BW, WorldHotels
2) exkl. Leonardo Royal und Boutique
3) Kooperation zwischen Holiday Inn und the niu
4) teilweises Rebranding von Select Hotels und Novum
5) exkl. NH Collection, nhow
6) ohne Icons
7) zur Vermeidung von Doppelzahlungen wird bei mehreren Marken innerhalb eines Hotelnamens nur die Erstgenannte berücksichtigt
8) Angaben ohne Gewähr und ohne Anspruch auf Vollständigkeit
9) aufgrund einer rückwirkenden Revision der Kapazitäten weichen die Daten ggf. von zuvor veröffentlichten Daten früherer Stichtage ab

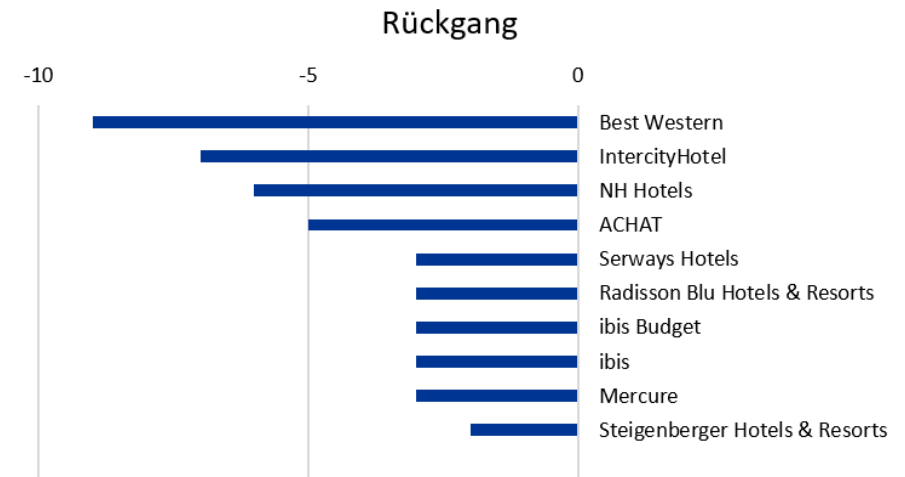
Quelle PKF hospitality group

Stand März 2026

Hotelmarken mit mindestens 10 Hotels in Deutschland 2026 / 2025 (nach Anzahl der Hotels)



©PKF hospitality group

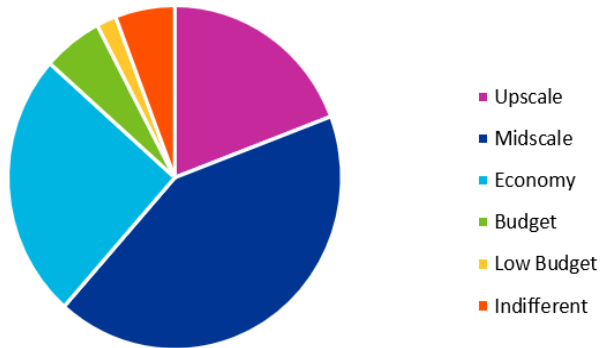


©PKF hospitality group

- Garner (+23 Hotels) und B&B HOTELS (+15 Hotels) verzeichnen das stärkste Wachstum auf dem deutschen Markt.
- B&B HOTELS bleibt mit 240 Hotels die größte Hotelmarke in Deutschland.
- Best Western verzeichnet mit neun Hotels den stärksten Rückgang im Markenportfolio.
- Auch etablierte Marken wie IntercityHotel, NH Hotels, ibis und Mercure verzeichneten Hotelrückgänge.

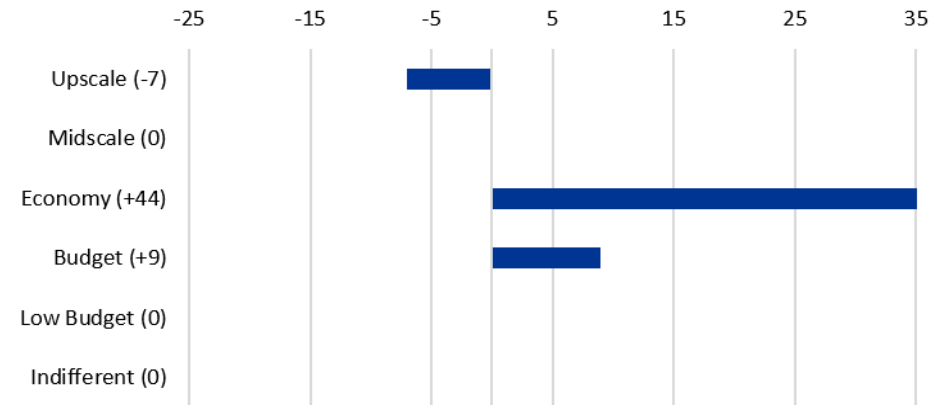
Hotelmarken mit mindestens 10 Hotels in Deutschland 2026 / 2025 (nach Anzahl der Hotels)

Hotelmarken nach Segmenten (Hotels)



©PKF hospitality group

Entwicklung der Segmente (Hotels)



©PKF hospitality group

- Das Midscale-Segment bleibt mit rund 37 % aller Hotels das größte Marktsegment in Deutschland.
- Das Economy-Segment verzeichnete mit +44 Hotels das stärkste Wachstum. Wesentliche Treiber waren Garner (+23 Hotels), Coffee Fellows Hotels (+8), Premier Inn (+7) und Motel One (+4).
- Das Budget-Segment wuchs um +9 Hotels, getragen allein von B&B HOTELS (+15), während ibis Budget (-3) und Serways Hotels (-3) rückläufig waren.

Hotelmarken mit mindestens 10 Hotels in Deutschland 2026 / 2025 (nach Anzahl der Zimmer)

Hotelmarken mit mindestens 10 Hotels in Deutschland						
Rang	Marke	Markengeberin	Segment	Anzahl Zimmer		
				2026	2025	
1	B&B HOTELS	B&B HOTELS GmbH	Budget	24,731	23,126	↑
2	Motel One	Motel One GmbH	Economy	18,239	17,285	↑
3	Best Western ¹⁾	BWH Hotel Group Central Europe	Midscale	12,761	14,199	↓
4	Mercure	Accor S.A.	Midscale	12,572	13,042	↓
5	Premier Inn	Premier Inn Hotels Limited/Whitbread Group PLC	Economy	12,423	10,955	↑
6	ibis	Accor S.A.	Economy	8,928	9,181	↓
7	Holiday Inn - the niu ³⁾	InterContinental Hotels Group PLC	Economy	8,869	9,425	↓
8	Leonardo ²⁾	Fattal Hotel Management Company	Midscale	8,656	7,593	↑
9	Holiday Inn Express	InterContinental Hotels Group PLC	Economy	8,077	8,077	→
10	Maritim	Maritim Hotelgesellschaft mbH	Upscale	7,650	7,650	→
11	Dorint Hotels & Resorts	Dorint GmbH	Upscale	7,041	7,149	↓
12	IntercityHotel	H WORLD INTERNATIONAL	Midscale	6,905	8,147	↓
13	Moxy	Marriott International, Inc.	Economy	6,401	6,260	↑
14	Holiday Inn	InterContinental Hotels Group PLC	Midscale	6,143	5,991	↑
15	NH Hotels ⁵⁾	NH Hotel Group, S.A.	Midscale	5,680	6,600	↓
16	ibis Budget	Accor S.A.	Budget	5,232	5,423	↓
17	A&O Hotels & Hostels	A&O HOTELS and HOSTELS Holding GmbH	Low Budget	5,057	5,057	→
18	Radisson Blu Hotels & Resorts	Radisson Hotel Group	Upscale	4,850	5,732	↓
19	Hampton by Hilton	Hilton Worldwide Holdings Inc.	Economy	4,627	4,274	↑
20	DORMERO	DORMERO Hotel AG	Midscale	4,450	3,816	↑
21	Novotel	Accor S.A.	Midscale	4,384	4,384	→
22	ibis Styles	Accor S.A.	Economy	4,172	4,091	↑
23	Hilton Hotels & Resorts	Hilton Worldwide Holdings Inc.	Upscale	4,151	4,635	↓
24	ACHAT	ACHAT Hotel- und Immobilienbetriebsgesellschaft mbH	Midscale	4,082	4,354	↓
25	INNSIDE by Meliá	Meliá Hotels International S.A.	Upscale	4,034	4,034	→
26	Marriott	Marriott International, Inc.	Upscale	3,920	3,920	→
27	Steigenberger Hotels & Resorts ⁶⁾	H WORLD INTERNATIONAL	Upscale	3,919	4,225	↓
28	Garner ⁴⁾	InterContinental Hotels Group PLC	Economy	3,641	2,059	↑
29	Courtyard By Marriott	Marriott International, Inc.	Midscale	3,453	3,453	→

Hotelmarken mit mindestens 10 Hotels in Deutschland 2026 / 2025 (nach Anzahl der Zimmer)

Rang	Marke	Markengeberin	Segment	Anzahl Zimmer		
				2026	2025	
30	TRIP INN	TRIP INN Management & Service GmbH	Indifferent	3,120	3,140	↓
31	Novum	NOVUM Hospitality GmbH	Indifferent	3,078	3,078	→
32	H+ Hotels	H-Hotels AG	Midscale	3,011	3,155	↓
33	Vienna House Easy by Wyndham	WYNDHAM Hotel Group, LLC	Economy	2,994	3,123	↓
34	Living Hotels	Derag Livinghotels AG + Co. KG	Midscale	2,700	2,700	→
35	MEININGER	MEININGER Holding GmbH	Indifferent	2,424	2,424	→
36	Prize by Radisson	Radisson Hotel Group	Economy	2,337	2,165	↑
37	Adina Apartment Hotels	TFE Hotels	Midscale	2,261	2,261	→
38	ATLANTIC Hotels	Atlantic Hotels Management GmbH	Upscale	2,191	2,262	↓
39	WELCOME HOTELS	WELCOME HOTELS GHG Beteiligungs GmbH	Midscale	2,104	1,889	↑
40	elaya/Arthotel ANA	Gorgeous Smiling Hotels GmbH	Midscale	1,951	1,707	↑
41	Wyndham Garden	WYNDHAM Hotel Group, LLC	Midscale	1,684	1,684	→
42	Victor's Residenz-Hotels	Victor's Residenz-Hotels GmbH	Midscale	1,633	1,637	↓
43	Ramada	WYNDHAM Hotel Group, LLC	Midscale	1,547	1,619	↓
44	Coffee Fellows Hotels	Coffee Fellows GmbH	Economy	1,493	883	↑
45	Van der Valk Hotels	van der Valk Deutschlands GmbH	Upscale	1,426	1,426	→
46	Göbel Hotels	Göbel Hotels, Göbel GbR	Midscale	851	851	→
47	JUFA Hotels	EOSS Industries	Midscale	683	620	↑
48	Montana Hotels	Montana Hotels Deutschland OHG	Economy	565	600	↓
49	Serways Hotels	Tank und Rast Gruppe GmbH & Co. KG	Budget	414	511	↓

Hinweise 1) exkl. BW Premier/Signature Collection, Sure Hotel, Sure Hotel Collection by BW, WorldHotels

2) exkl. Leonardo Royal und Boutique

3) Kooperation zwischen Holiday Inn und the niu

4) teilweises Rebranding von Select Hotels und Novum

5) exkl. NH Collection, nhow

6) ohne Icons

7) zur Vermeidung von Doppelzählungen wird bei mehreren Marken innerhalb eines Hotelnamens nur die Erstgenannte berücksichtigt

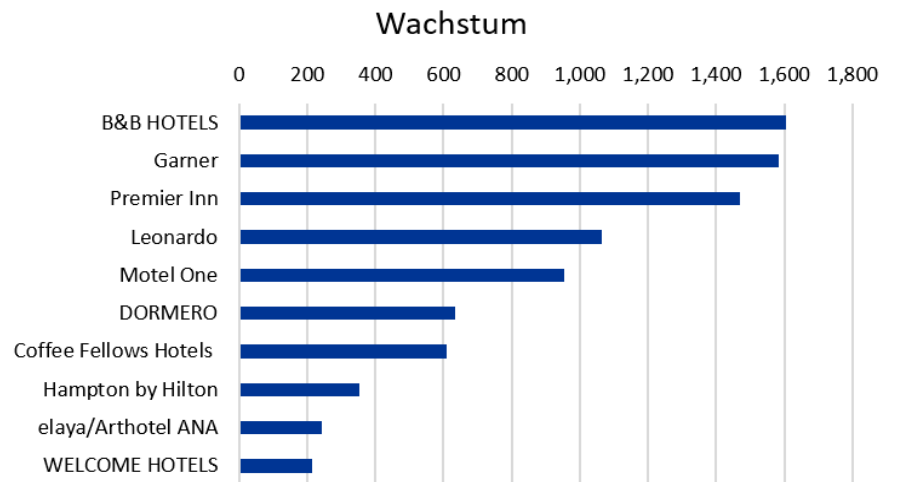
8) Angaben ohne Gewähr und ohne Anspruch auf Vollständigkeit

9) aufgrund einer rückwirkenden Revision der Kapazitäten weichen die Daten ggf. von zuvor veröffentlichten Daten früherer Stichtage ab

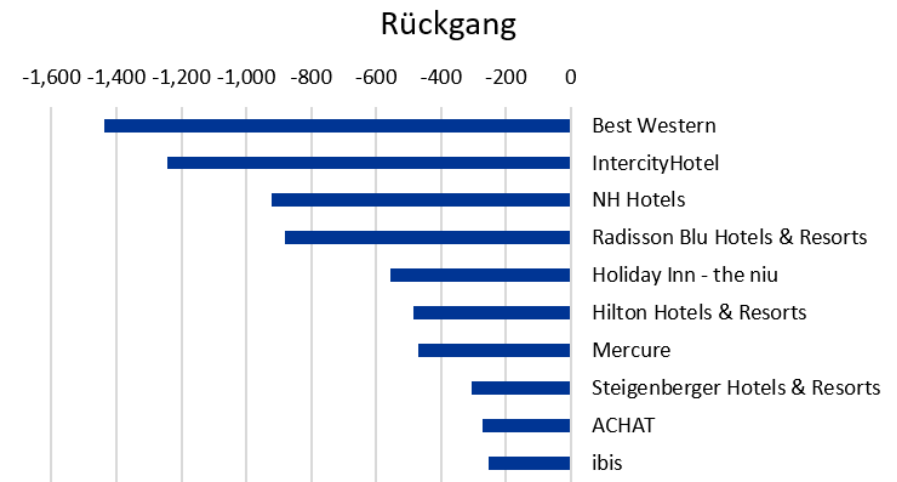
Quelle PKF hospitality group

Stand März 2026

Hotelmarken mit mindestens 10 Hotels in Deutschland 2026 / 2025 (nach Anzahl der Zimmer)



©PKF hospitality group



©PKF hospitality group

- Die drei am schnellsten wachsenden Marken (gemessen an der Zimmeranzahl) gehören zum Budget-/Economy-Segment: B&B HOTELS, Garner und Premier Inn.

- Midscale-/Upscale-Marke mit dem stärksten Wachstum sind Leonardo, Dormero und elaya Hotels.

Wachstum (in %):

- Garner: +77 % (von 2.059 auf 3.641)
- Coffee Fellows Hotels: +69% (von 883 auf 1.493)
- DORMERO: +17 % (von 3.816 auf 4.450)

Rückgang (in %):

- IntercityHotel: -15 % (von 8.147 auf 6.905)
- Radisson Blu Hotels & Resorts: -15 % (von 5.732 auf 4.850)
- NH Hotels: -14 % (von 6.600 auf 5.680)

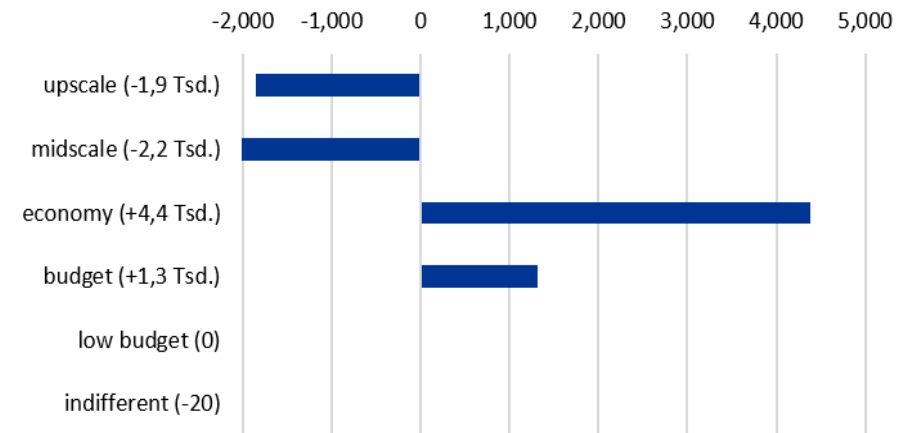
Hotelmarken mit mindestens 10 Hotels in Deutschland 2026 / 2025 (nach Anzahl der Zimmer)

Hotelmarken nach Segmenten 2026 (Zimmer)



©PKF hospitality group

Entwicklung der Segmente (Zimmer)

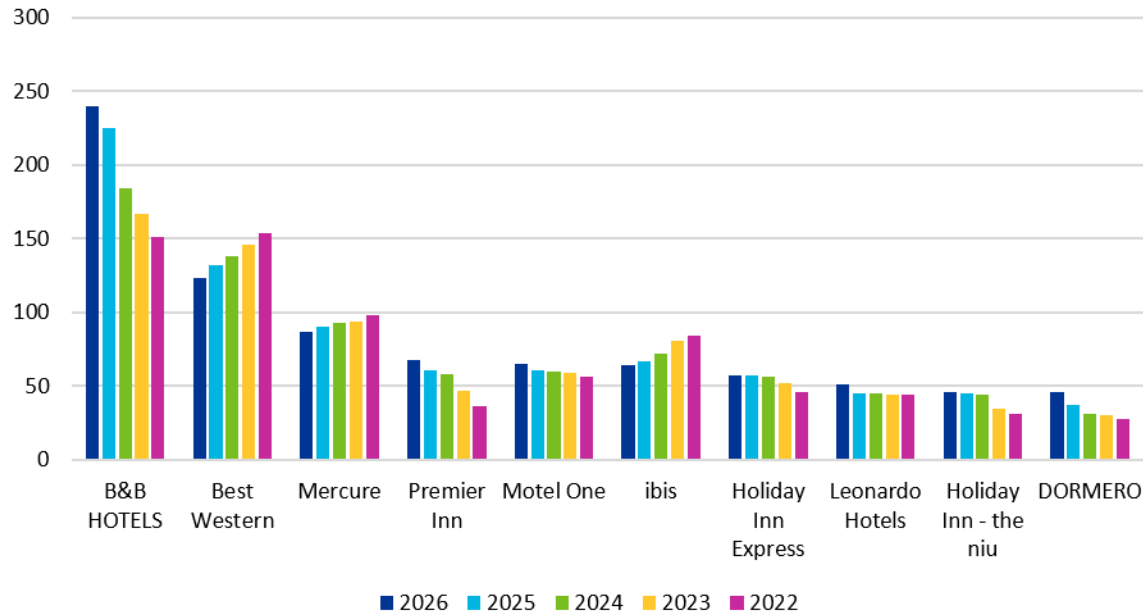


©PKF hospitality group

- Trotz eines deutlichen Rückgangs der Zimmeranzahl hält das Midscale-Segment mit 34,5 % aller Zimmer weiterhin den größten Marktanteil in Deutschland.
- Das Economy-Segment folgt mit 32,6 % aller Zimmer auf Rang zwei und verzeichnete zugleich den stärksten Zuwachs mit +4.388 Zimmern.

Top 10 Hotelmarken – 5-Jahres-Vergleich (nach Anzahl der Hotels)

Top 10 Hotelmarken 2026 nach Hotels
im 5-Jahres-Vergleich



©PKF hospitality group

2022 - 2026

Anzahl Hotels - Wachstum:

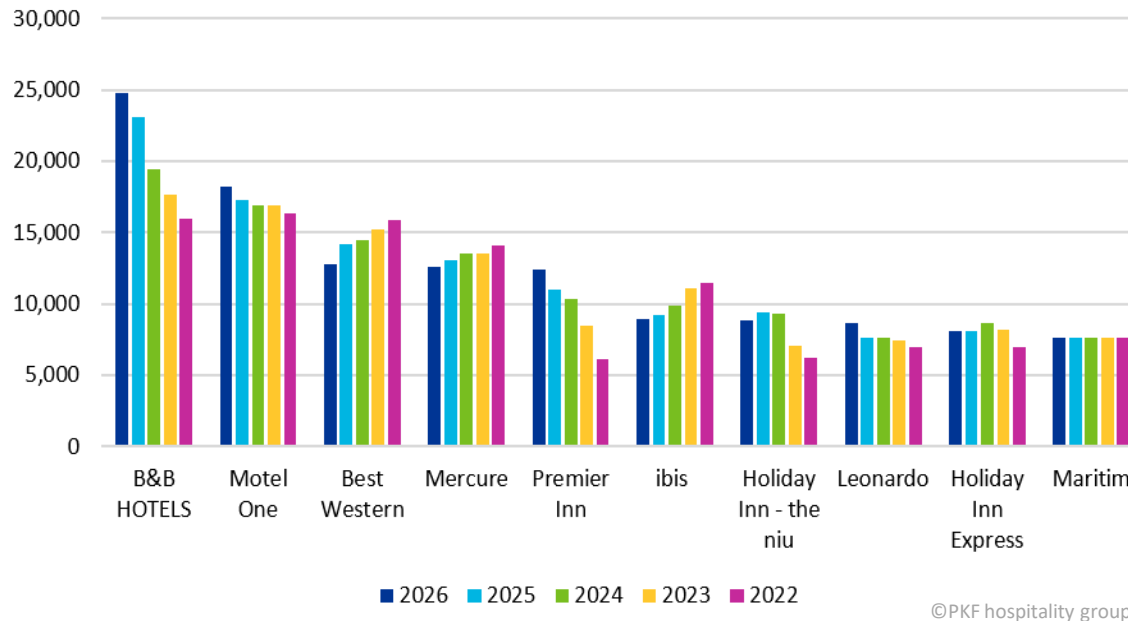
- Premier Inn (+89%, von 36 auf 68)
- DORMERO (+64%, von 28 auf 46)
- B&B Hotels (+59 %, von 151 auf 240)

Anzahl Hotels - Rückgang:

- ibis (-24 %, von 84 auf 64 Hotels)
- Best Western (-20 %, von 154 auf 123 Hotels)
- Mercure (-11 %, von 98 auf 87 Hotels)

Top 10 Hotelmarken – 5-Jahres-Vergleich (nach Anzahl der Zimmer)

Top 10 Hotelmarken 2026 nach Zimmern
im 5-Jahres-Vergleich



2022 - 2026

Anzahl Hotelzimmer - Wachstum:

- Premier Inn (+102 %, von 6.155 auf 12.423)
- B&B HOTELS (+55 %, von 15.953 auf 24.731)
- Holiday Inn - the niu (+44 %, von 6.171 auf 8.869)

Anzahl Hotelzimmer - Rückgang:

- ibis (-22 %, von 11.503 auf 8.928)
- Best Western (-20 %, von 15.885 auf 12.761)
- Mercure (-10 %, von 14.040 auf 12.572)

Ihre Kontaktpersonen

Ulrike Schüler

Managing Director | Head of Germany
ulrike.schueler@pkfhospitality.com
+49 172 269 3866

Tobias Siegel

Managing Consultant
tobias.siegel@pkfhospitality.com
+49 172 269 3867